

## RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO SOBRE LA REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA DE LA FIESTA DE LOS PATIOS EN MAYO DE 2013.

### Introducción

El año pasado, *F&J Martín Abogados*, con la colaboración de *Calma Ingenieros Consultores*, desarrolló un estudio sobre la repercusión económica del Concurso de los Patios en la ciudad de Córdoba. Para ello se realizó una estimación de la demanda turística analizando los datos del INE, tanto del número de viajeros como de pernoctaciones y de los que se tienen series de datos desde 1999. El objetivo perseguido con el estudio es poder predecir la evolución y comportamiento del turismo en los próximos años a través de un modelo estadístico, construido con la colaboración de la Facultad de Estudios Estadísticos de la Universidad Complutense de Madrid.

El año 2013 es el primero en que se celebra la Fiesta de los Patios después de la declaración por parte de la UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Por ello, nos ha parecido conveniente revisar y actualizar el estudio para analizar la influencia que dicha declaración ha tenido en el número de visitantes y, por tanto, en el impacto económico producido.

En primer lugar, se han incorporado a nuestro modelo los datos reales de viajeros y pernoctaciones del INE en el año 2012 y se ha comparado con las estimaciones realizadas con nuestro modelo para este mismo año. Como se puede apreciar en la tabla adjunta los datos de este último se ajustan bastante bien a la realidad, sobre todo en las pernoctaciones del mes de mayo en que el número es prácticamente el mismo.

| Estimaciones | Nº Viajeros | Pernoctaciones |
|--------------|-------------|----------------|
| Total año    | 839.821     | 1.301.771      |
| Mes de mayo  | 94.608      | 147.847        |
| Datos reales | Nº Viajeros | Pernoctaciones |
| Total año    | 819.122     | 1.288.096      |
| Mes de mayo  | 92.316      | 147.517        |

En segundo lugar, se ha procedido a la revisión de los cálculos realizados sobre la estimación de los ingresos en la ciudad por parte de los visitantes a la Fiesta de los Patios, en base a la actualización del gasto medio por turista y a los datos reales del 2012, obteniendo los siguientes resultados:

| Revisión y actualización datos año 2012 |                        |                       |                                    |
|---|------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Total anual                             | Mes de mayo de 2012    | Primera quincena 2012 | Debido exclusivamente a los patios |
| <b>123.099.914,03 €</b>                 | <b>15.004.781,55 €</b> | <b>9.002.868,93 €</b> | <b>2.451.449,90 €</b>              |

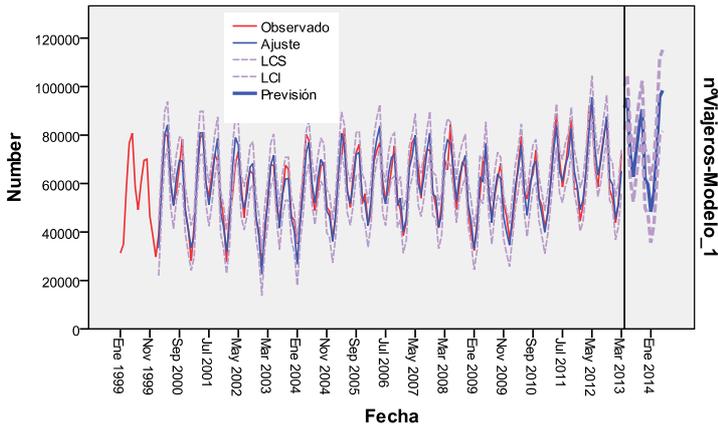
Los ingresos directos obtenidos en la ciudad debido exclusivamente a la Fiesta de los Patios por parte de los turistas ascendieron en el año 2012 a 2.451.449,90 €, a los que hay que sumar los ingresos derivados de los visitantes locales, estimados en 236.264,00 €, lo que da una cifra total de 2.687.713,90 €, que con el efecto multiplicador que sobre la economía tienen los ingresos directos da una cifra total de **4.031.570,86 €** para el año 2012.

### Estimación del número de turistas del mes de mayo de 2013 aplicando el modelo actualizado

A continuación se detalla la previsión para el mes de mayo de 2013 partiendo de los datos reales del año 2012 según el modelo y, de estos, se deducen los derivados directamente de la Fiesta de los Patios.

| Datos del 2012                                     | Nº Viajeros   | Nº Pernoctaciones |
|--|---------------|-------------------|
| Viajeros totales en 2012                           | 819.122       | 1.288.096         |
| Viajeros en mayo                                   | 92.316        | 147.517           |
| Media anual  | 68.260        | 103.052           |
| Incremento de mayo sobre la media anual            | <b>23.083</b> | <b>107.341</b>    |
| De ese incremento debido a la Fiesta de los Patios | <b>14.434</b> | <b>24.106</b>     |
| Estimaciones para el 2013                          | Nº Viajeros   | Nº Pernoctaciones |
| Crecimiento estimado 2012/2013                     | 4,05%         | 4,16%             |
| Total mes de mayo                                  | 96.050        | 153.657           |
| Directamente derivados de la Fiesta de los Patios  | <b>15.018</b> | <b>25.109</b>     |

## Estudio sobre la repercusión económica en la ciudad de Córdoba de la Fiesta de los Patios en mayo de 2013



De los 96.050 turistas (pernoctan, al menos, una noche) que se estima se alojarán en establecimientos hoteleros durante el mes de mayo de 2013, 15.018 lo hacen motivados directamente por la Fiesta de los Patios, generando 25.109 pernотaciones, lo que se traduce en algo más de 1.200 turistas diarios más hospedados en estos establecimientos durante los días que dura el concurso..

Las estadísticas del INE sólo recogen aquellos que se alojan en establecimientos hoteleros (hoteles, hostales y pensiones), por lo que, adicionalmente, hay que considerar los que lo hacen en otros lugares. En primer

lugar, un 20% del total, en campings, apartamentos, casas de alquiler, etc. En segundo lugar, un 15% en casas de amigos o familiares u otros alojamientos.

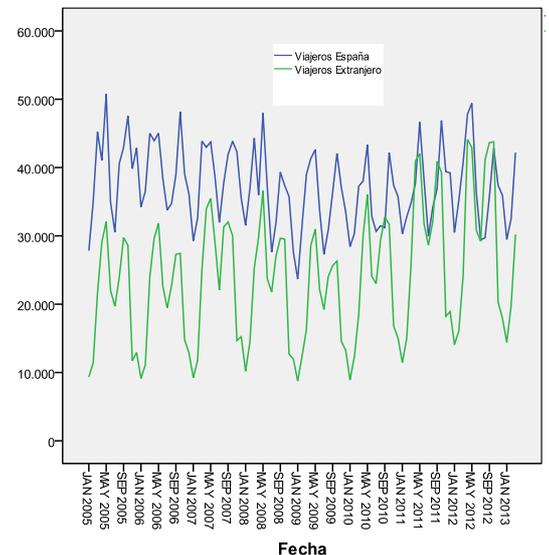
Por último, hay que considerar a los excursionistas, que visitan la ciudad pero no pernoctan. Según el Observatorio Turístico de Córdoba y la Encuesta de Coyuntura Económica de Andalucía, del total de visitantes que llegan a la ciudad un 22-23% son excursionistas, cifra que aumenta en el mes de mayo situándose en un 30%, debido a las visitas a los Patios.

| Visitantes totales a Córdoba derivados de los Patios           |  | nº Visitantes | Pernотaciones |
|--|--|---------------|---------------|
| Turistas alojados en establecimientos hoteleros                | (65%)                                  | 15.018        | 25.109        |
| Turistas alojados en otros establecimientos                    | (20%)                                  | 4.621         | 7.725         |
| Turistas alojados en otros                                     | (15%)                                  | 3.466         | 5.795         |
| <b>Total turistas</b>  | <b>(70% de los visitantes totales)</b> | <b>23.105</b> | <b>38.629</b> |
| <b>Excursionistas (no pernoctan)</b>                           | <b>(30% de los visitantes totales)</b> | <b>9.902</b>  |               |
| <b>Visitantes totales derivados de la Fiesta de los Patios</b> |  | <b>33.007</b> | <b>38.629</b> |

Es decir, 23.105 turistas generaron 38.629 pernотaciones, con lo que, sumados los excursionistas, estimados en 9.902, da un total de 33.007 visitantes cuyo motivo de viaje es la Fiesta de los Patios.

Por supuesto que existen turistas y excursionistas que visitan los Patios, pero que el motivo de su viaje no ha sido exclusivamente éste. Por tanto, esta cifra no se puede considerar íntegramente.

Este año se ha incorporado a nuestro estudio la distribución de los turistas en función de si son nacionales o extranjeros, partiendo de la serie desde 2005, que es el primer año en el que el INE tiene datos. Llama la atención un marcado factor estacional (56% más sobre la media anual) en el mes de mayo de los turistas extranjeros, que poco a poco se van acercando a los nacionales. El próximo año, cuando se tengan los datos reales del 2013, se podrá comprobar esta tendencia, que se puede ver muy favorecida por la Declaración de la Unesco y la promoción internacional que se ha desarrollado.



### Visitas a los patios durante los días del Concurso

Este año el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba ha dispuesto un sistema de reservas a través de Internet para la visita a los Patios en los fines de semana. A partir de los datos provisionales suministrados por la Corporación, se ha intentado completar con los mismos el análisis realizado a través de los modelos estadísticos desarrollados, con el fin de diferenciar las visitas y visitantes correspondientes a los fines de semana de las que se realizan entre semana. Las conclusiones obtenidas son las siguientes:

Durante los dos fines de semana del Concurso se recibieron un total de 1.300.000 visitas a los Patios aproximadamente, lo que da una media de unas 260.000 visitas al día.

## Estudio sobre la repercusión económica en la ciudad de Córdoba de la Fiesta de los Patios en mayo de 2013

De los estudios desarrollados en años anteriores se puede establecer que un 48% de los visitantes son locales y un 52% son de fuera de Córdoba. En cuanto a estos últimos, un 70% son turistas (pernoctan, al menos, una noche) y un 30% son excursionistas.

Para el cálculo del número de visitantes diarios se ha partido de estos porcentajes y de la estimación del número de Patios que cada uno de ellos puede visitar diariamente. Como se puede ver en la tabla, cada día del fin de semana, hay unos 28.000 visitantes a los Patios que generan unas 260.000 visitas. De aquéllos, 14.592 corresponden a turistas y excursionistas; en concreto, 10.214 y 4.378, respectivamente.

| Visitantes a los patios            | Porcentaje  | Visitantes diarios |
|------------------------------------|-------------|--------------------|
| Locales                            | 48,00%      | 13.470             |
| Turistas y excursionistas          | 52,00%      | 14.592             |
| <b>Nº visitantes diarios total</b> | <b>100%</b> | <b>28.062</b>      |

Ahora bien, para nuestro estudio hay que tener en cuenta a aquellos turistas y excursionistas cuyo motivo exclusivo de visita es la Fiesta de los Patios y que, en los fines de semana, se estiman en un 28%. De aquí que el número de visitantes diarios a considerar sea de 2.860 turistas y 1.226 excursionistas, resultando en los dos fines de semana un total de 8.939 turistas y 3.831 excursionistas.

A partir de estos datos y teniendo en cuenta los cálculos realizados con nuestro modelo para mayo de 2013 expuestos anteriormente, se obtienen los siguientes resultados:

| Visitantes cuyo motivo exclusivo es la Fiesta de los Patios | Viajeros        |               |               | Pernoctaciones  |               |               |
|---|-----------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
|   | Fines de semana | Entre semana  | Totales       | Fines de semana | Entre semana  | Totales       |
| <b>Visitantes totales</b>                                   |                 |               |               |                 |               |               |
| Turistas alojados en establecimientos hoteleros (65%)       | 5.810           | 9.208         | <b>15.018</b> | 9.295           | 15.814        | <b>25.109</b> |
| Turistas alojados en otros (20%)                            | 1.788           | 2.833         | <b>4.621</b>  | 2.860           | 4.865         | <b>7.725</b>  |
| Turistas alojados en otros establecimientos (15%)           | 1.341           | 2.125         | <b>3.466</b>  | 2.145           | 3.650         | <b>5.795</b>  |
| <b>Total turistas (70%)</b>                                 | <b>8.839</b>    | <b>14.166</b> | <b>23.105</b> | <b>14.300</b>   | <b>24.329</b> | <b>38.629</b> |
| <b>Excursionistas (no pernoctan) (30%)</b>                  | <b>3.831</b>    | <b>6.071</b>  | <b>9.902</b>  |                 |               |               |
| <b>Totales</b>  |                 |               | <b>33.007</b> |                 |               | <b>36.629</b> |

Para la estimación del número de visitas a los Patios entre semana, se parten de los datos anteriores tanto del número de turistas alojados y sus pernoctaciones entre semana, como de los excursionistas en ese periodo, sumando otras visitas del resto de turistas y excursionistas que están en Córdoba esos días y cuyo motivo de viaje no es exclusivo de la Fiesta. Según nuestras estimaciones el número de visitas a los Patios entre semana es aproximadamente de unas 87.000 diarias, lo que da una cifra total de 696.000.

Por tanto, la cifra de visitas totales a los Patios durante los días que dura el Concurso es cerca de 2.000.000.

| Total visitas a los patios |                  |
|----------------------------|------------------|
| Fines de semana            | 1.300.000        |
| Entre semana               | 696.000          |
| <b>Totales</b>             | <b>1.996.000</b> |

El año pasado, según nuestro estudio, los visitantes a los Patios fueron, aproximadamente, 844.000, a los que había que sumar unas 400.000 visitas de turistas y excursionistas que visitan la ciudad en los días del Concurso y aprovechan su estancia para visitarlos. Por tanto la cifra total de visitas del año 2012 fue de 1.240.000 y, en consecuencia el incremento registrado en el 2013 con relación al 2012 es de un 60%.

*Hay que indicar que estas estimaciones se basan en datos provisionales. Dentro de unos días, cuando se tengan ya los datos definitivos por parte del Excmo. Ayuntamiento, se procederá a un nuevo cálculo.*

### Estimación de los ingresos derivados exclusivamente por la Fiesta de los Patios en el año 2013.

Los ingresos derivados de la Fiesta de los Patios son, por una parte, los directos correspondientes al gasto que realizan los visitantes a los mismos durante su estancia a la ciudad, a los que hay que sumar los derivados del gasto que hacen los locales. Y, por otra, los indirectos derivados del efecto multiplicador que sobre la economía tienen los ingresos directos.

El gasto medio resultante en los días que dura el Concurso de los Patios es de 68,76 €, superior a la media del mes de mayo que se sitúa aproximadamente en 64,46 €, y a la media anual que es de

**Estudio sobre la repercusión económica en la ciudad de Córdoba  
de la Fiesta de los Patios en mayo de 2013**

aproximadamente 60 €/día. Esto es, debido, en gran medida, al aumento de precios del sector de la hostelería en esos días de mayo.

| <b>Estimación de los ingresos derivados exclusivamente por la Fiesta de los Patios 2013</b> |           |                    |                       |
|---|-----------|--------------------|-----------------------|
|   | <b>Nº</b> | <b>Gasto medio</b> | <b>Total</b>          |
| Ingresos por turistas hospedados en establecimientos hoteleros                              | 25.109    | 89,82 €            | <b>2.255.228,13 €</b> |
| Ingresos por turistas hospedados en otros establecimientos                                  | 7.725     | 41,89 €            | <b>323.635,36 €</b>   |
| Ingresos por turistas hospedados en otros   | 5.795     | 73,23 €            | <b>424.343,89 €</b>   |
| Ingresos por excursionistas   | 9.902     | 33,72 €            | <b>333.916,35 €</b>   |
| <b>Ingresos de turistas y excursionistas que vienen a ver los patios</b>                    |           |                    | <b>3.337.123,73 €</b> |
| <b>Ingresos de visitantes locales</b>   |           |                    | <b>718.833,90 €</b>   |
| <b>Estimación ingresos derivados de la Fiesta de los Patios</b>                             |           |                    | <b>4.055.957,62 €</b> |
| <b>Estimación gastos indirectos</b>   |           |                    | <b>2.027.978,81 €</b> |
| <b>Impacto total sobre la economía cordobesa</b>  |           |                    | <b>6.083.936,43 €</b> |

| <b>Mes de mayo de 2013</b> | <b>Primera quincena 2013</b> | <b>Debido exclusivamente a los patios</b> |
|----------------------------|------------------------------|---|
| <b>19.320.273,50 €</b>     | <b>11.592.164,10 €</b>       | <b>3.337.123,73 €</b>                     |

En el mes de mayo los ingresos ascienden a **19.320.273,50 €**, de los que, a la primera quincena, corresponden **11.592.164,10 €**. De esta cantidad, **3.337.123,73 €** se derivan, directamente, de visitantes de fuera de Córdoba cuyo motivo exclusivo de viaje es la Fiesta de los Patios, a la que hay que sumar **718.833,90 €** de los visitantes locales, lo que da una cantidad total de **4.055.957,62 €**.

Como se ha comentado en la introducción, los ingresos debidos a turistas y excursionistas en el año 2012 fueron de 2.451.449,90 €, a los que se suman los ingresos que dejaron los locales estimados en 236.264,00 €, lo que daba un total de 2.687.713,90 €.

Por tanto, el aumento de los ingresos de 2013 con relación al 2012 derivados directamente de la Fiesta de los Patios es de un **50,91%**.

El efecto multiplicador de la producción estaría próximo a 1,50, por lo que la demanda calculada del gasto de los turistas produce un impacto sobre el resto de la economía local de **2.027.978,81 €**. De este modo, la suma de ambos importes supone un **impacto total sobre la economía cordobesa de 6.083.936,43 €**.