



IMPACTO ECONÓMICO DE LA XXXIII CATA DEL VINO MONTILLA-MORILES EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA.

Con los datos de que se dispone al día de hoy, 27 de abril de 2016, *F&J Martín Abogados*, con la colaboración de *Calma Ingenieros Consultores*, ha realizado el presente estudio sobre la repercusión económica que la XXXIII Cata del Vino Montilla-Moriles ha tenido para la ciudad de Córdoba. Se trata de acercarse a ellos desde una óptica diferente: el retorno que, para la ciudad, tiene la colaboración entre el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Vinos y Vinagres de Montilla-Moriles, las distintas Administraciones Públicas (en especial, Ayuntamiento y Diputación de Córdoba y la Junta de Andalucía), entidades colaboradoras, así como las 27 bodegas y 10 restaurantes participantes.

El presente estudio se realiza dentro de la línea de colaboración que el despacho mantiene con la provincia de Córdoba y como muestra de su responsabilidad social corporativa.

1.- Sistemática de trabajo

Para conseguir los objetivos propuestos se han seguido los siguientes pasos:

- Análisis de la celebración de la Cata: número de asistentes, caracterización de los mismos, e ingresos directos obtenidos.
- Análisis de la situación actual del turismo en Córdoba.
- Estudio de la demanda turística en el fin de semana.
- Estimación del número de visitantes durante los días del evento.
- Caracterización de los visitantes.
- Estimación del gasto diario realizado por estos últimos.
- Cálculo del impacto económico directamente asociado al evento. Determinación de los ingresos producidos por los visitantes: directos e indirectos.
- Conclusiones.

También hemos de tener presente las siguientes premisas producidas durante los días de la Cata:

- La ocupación hotelera en este fin de semana ha rondado el 90 %.
- Las líneas de alta velocidad en los trayectos Madrid/Málaga/Sevilla, con parada en Córdoba, han tenido un fuerte reclamo y sin que, en esta última ciudad, exista otro evento de especial interés en los días de la Cata.
- Todas las actividades realizadas con motivo del evento.

Para conocer el impacto económico que este último ha tenido es preciso determinar, en primer lugar, el número de visitantes; caracterizarlos, diferenciando entre los que son locales; los de la provincia de Córdoba que han venido directamente por la celebración de la Cata; los turistas, que se consideran aquellos que han pasado más de un día en la ciudad, ya sea alojados en establecimientos hoteleros u otros y los excursionistas que visitan la ciudad pero no pernoctan en ella.

Una vez establecido el número de visitantes se puede calcular el gasto total realizado por los mismos, multiplicando su número por el gasto medio diario asignando a cada grupo de ellos.

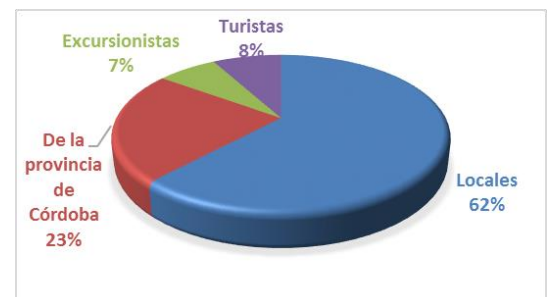
Determinado el ingreso directo que tiene la ciudad por el turismo asociado al evento se calcularán los ingresos indirectos producidos por el efecto multiplicador de la producción turística.

2.- Datos de la celebración de La Cata

Los datos de que disponemos a día de hoy son los siguientes:

Nº total de visitantes: 84.000 visitantes segmentados de la forma siguiente:

Caracterización de los visitantes	%	Total
Locales	62%	52.080
De la provincia de Córdoba	23%	19.320
Excursionistas	7%	5.880
Turistas	8%	6.720
	100%	84.000



La mayoría de los visitantes han sido de la ciudad de Córdoba (62%), seguidos de los ciudadanos de los Municipios de la Provincia (23%). De los procedentes de fuera de la misma (15% del total, tanto turistas como excursionistas), un 45% de Madrid, un 35% de la Comunidad Autónoma de Andalucía, un 5% de otras Comunidades Autónomas (valencianos y catalanes) y un 15% extranjeros (franceses, holandeses e ingleses, preferentemente).

La estratificación por edades es la siguiente:

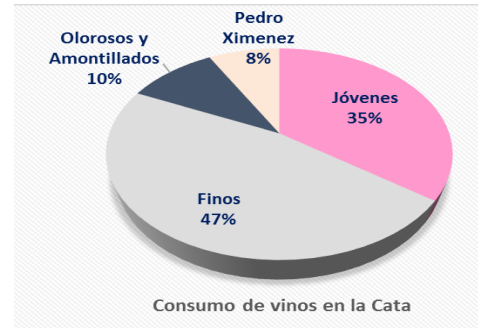
Estratificación por edades	Porcentaje
18-30	50%
30-45	25%
>45	25%

Hay que destacar la gran afluencia de público joven, entre 18 y 30 años, que ha supuesto el 50 % del total de las visitas. La edad media de los visitantes ronda los 37 años.

En cuanto a las preferencias de los vinos, aunque casi la mitad de los visitantes han apostado por los finos (47 %), se han incrementado las ventas de los vinos jóvenes, que han llegado hasta un 35 %, seguidos de los olorosos y amontillados con un 10 % y Pedro Ximénez con un 8 %.

Consumo de vinos	Porcentaje
Jóvenes	35%
Finos	47%
Olorosos y Amontillados	10%
Pedro Ximenez	8%

100%



Por último, los ingresos obtenidos en el recinto de la Cata han ascendido a 558.512,00 €, lo que da un gasto medio por visitante de 6,65 €.

3.- Estudio de la demanda hotelera este fin de semana. Turistas y excursionistas

Para conocer la repercusión que ha tenido la celebración de la Cata en la afluencia de turistas y excursionistas a la ciudad hay que determinar qué incremento de los mismos se ha producido en el fin de semana. Para ello partiremos de la oferta turística de Córdoba y de los datos oficiales del INE sobre ocupación hotelera.

Córdoba capital cuenta, aproximadamente, con unas 3700 habitaciones y 7.300 camas, aproximadamente, entre hoteles, hostales y pensiones.

La ocupación media en el mes de abril durante los fines de semana ronda el 74 % y este fin de semana, según datos del sector, se ha llegado a un 89 %, lo que supone una diferencia de 15 puntos porcentuales con relación a un fin de semana normal.

Pero también existen viajeros hospedados en otro tipo de alojamientos (apartamentos, casas rurales, alquileres, etc.) y que no están dentro de los datos del INE de ocupación hotelera. Igualmente, también están los viajeros que se alojan en casas de familiares o amigos.

Según estudios realizados, de los turistas que visitan la ciudad, aproximadamente el 75 % lo hacen en establecimientos hoteleros, el 15 % en otro tipo de alojamientos, y el 10 % restante en casas particulares, lo que da un total de 8.705 turistas alojados en la ciudad este fin de semana, de los cuales 1467 han venido directamente por la celebración de este evento.

De la información obtenida, a la Cata han asistido 6720 turistas, de los que, como se ha comentado, 1467 se derivan de la celebración de este evento, por lo que el resto (5253) han asistido, pero su motivo de viaje era otro.

Caracterización turistas alojados	%	Turistas este fin de semana en la ciudad	Turistas que visitan la Cata	De los que visitan la Cata	
				Han venido por la Cata	Resto
Establecimientos hoteleros	75%	6.529	5.040	1.100	3.940
Otros establecimientos	15%	1.306	1.008	220	788
Otros	10%	870	672	147	525
Total turistas alojados	100%	8.705	6.720	1.467	5.253

Por otra parte, hay que tener en cuenta que han aumentado las pernoctaciones lo que se traduce en una estancia media de 1,63 noches/viajero.

En cuanto a los excursionistas, no existen datos oficiales del número de ellos que visita la ciudad, pero de los estudios aportados por el Observatorio Turístico de Córdoba, se puede estimar a partir del número de turistas, cuyos datos si se conocen, y que se han expuesto anteriormente.

Según esta publicación, del total de visitantes a la ciudad, el 60 % son turistas alojados y el 40 % excursionistas. Pero y debido a la celebración de eventos como la Cata, estos porcentajes varían, aumentando el número de excursionistas, situándose estos últimos en un 48 %.

El número de turistas que han visitado la ciudad este fin de semana es de 8705, por lo que el de excursionistas se sitúa en algo más de 8000, de los cuales, según la información obtenida, 5880 han visitado la Cata, y de estos 1355 han venido por este evento, por lo que el resto (4525), son excursionistas que han aprovechado el viaje para visitar la Cata, pero este no ha sido el motivo de su viaje.

Caracterización excursionistas	Excursionistas este fin de semana en la ciudad	Excursionistas que visitan la Cata	De los que visitan la Cata	
			Han venido por la Cata	Resto
	8.026	5.880	1.355	4.525

3.- Estimación del gasto realizado por los visitantes

Para el cálculo del gasto medio se han tenido en cuenta los siguientes conceptos: precio del alojamiento en fin de semana, gastos en cafeterías, bares y restaurantes, gastos por entrada a museos y otras actividades culturales y otros (tiendas, etc.), con lo que resultan los siguientes gastos por tipo de visitante:

Turistas			Excursionistas	De pueblos de Córdoba	Locales
Hospedados	En otros establecimientos	Otros			
86,36 €	59,54 €	25,00 €	26,00 €	15,00 €	6,00 €
Gasto medio de los turistas: 76,20 €					

Hay que destacar que el gasto de los turistas ha subido con relación a la media, ya que se ve influenciado por la subida del precio del alojamiento en el mes de abril, que según el estudio THPI (Trivago Hotel Price Index) de Trivago, se sitúa en 113 € por habitación.

Por otra parte, hay que tener en cuenta el gasto de cada visitante a la Cata, que como se indicó anteriormente es de 6,65 €.

4.- Gasto directo incurrido por los visitantes

Partiendo de la estimación del gasto realizado para cada tipo de visitantes, obtenemos el gasto directo incurrido.

Tipificación de los visitantes	Nº	Días de cálculo	Nº de cálculo	Gasto medio por día	Total
Locales	52.080	1	52.080	12,65 €	658.752,48
De pueblos de la provincia	19.320	1	19.320	22,88 €	442.019,52
Excursionistas					
Que vienen por la cata	1.355	1	1.355	32,88 €	44.550,85
Que no vienen por la cata pero participan	4.525	1	4.525	6,65 €	30.086,08
Turistas					
Que vienen ex profeso por la cata (1)					
Alojados en establecimientos hoteleros	1.100	1,63	1.793	93,41 €	167.488,60
Alojados en otros establecimientos	220	1,63	359	66,58 €	23.903,73
Alojados en otros: casa de familiares, etc.	147	1,63	240	31,88 €	7.650,93
Que no vienen por la cata pero participan	5.253	1,00	5.253	6,65	34.926,45
	84.000				1.409.378,64

(1), La estancia media de los turistas ha sido de 1,63.

5.- Conclusiones

Las cifras que se exponen en el presente Informe, obtenidas desde la cautela, son una estimación y variarán en función de que se cuenten con las definitivas.

Para calcular el efecto inducido por el gasto incurrido por los visitantes al evento (1.409.378,64 euros), hemos de multiplicarlo por un factor de 1'50 (efecto multiplicador de costes indirectos), lo que nos da el **impacto total sobre la economía cordobesa de 2.114.067,95 euros**.

Córdoba, 27 de abril de 2016.